



INFORME ANUAL 2021

Responsabilidad Social Corporativa



RECYCLABLE

Este informe está impreso en papel 100% de residuos post consumo, tiene el certificado FSC* y está fabricado con energía eólica.



*Forest Stewardship Council, FSC, certifica la procedencia de bosques que proporcionan beneficios medioambientales, sociales y económicos.



Mensaje del Director General	04
Sobre este Informe	06

La Compañía

Quiénes somos	08
Qué hacemos	10
Nuestra contribución	12

Responsabilidad Social Corporativa

Nuestra Responsabilidad Social	20
Misión, visión, valores	21
Compromisos y Stakeholders	22

Acciones y proyectos

Our Future is Green	24
Protección de la biodiversidad	28
Gavi	30
Mi Ciudad Verde: Puertollano	32
Valtierra	34
Aerogubiños	36
Unión Hidalgo	38
AUARA	40
Otras acciones	42
Personas	44
Análisis de Impacto	46

Comunicaciones

Mirando al Futuro	50
--------------------------------	-----------

Niña del Proyecto Aerogubiños
junto al parque eólico Piedra
Larga (Oaxaca, México).



renovalia

Parque eólico
Piedra Larga
(Oaxaca, México.)

El crecimiento del coste de las materias primas, de la energía y, consecuentemente, de los índices de precios al consumo, ha reforzado el compromiso de Renovalia con nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa.



Después de un año 2020 muy difícil, como consecuencia de la emergencia sanitaria provocada con el COVID-19, 2021 ha sido el año de la recuperación, tanto a nivel sanitario como económico. Esta recuperación económica, que se ha producido simultáneamente en todos los países de nuestro entorno, se ha concentrado en los últimos meses de 2021 y ha provocado un crecimiento en el precio de las materias primas, de la energía y, consecuentemente, en los índices de precios al consumo.

De nuevo, como ya sucedió en 2020, frente a las dificultades que esta situación puede provocar en nuestros Stakeholders, Renovalia ha reforzado su compromiso con su programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

De este modo, hemos continuado con todos nuestros proyectos de RSC en curso y se han desarrollado acciones, en el marco de nuestro proyecto **“Our Future is Green”**, especialmente enfocadas a la concienciación de niños y jóvenes en la importancia de la lucha contra el cambio climático. En este sentido, este año hemos dado especial importancia a la participación activa y voluntaria del equipo de Renovalia en la formación de los más jóvenes en el respeto y cuidado del medioambiente. Hemos continuado también con acciones encaminadas a facilitar la vacunación

infantil en África y con otras cuyo objetivo es la protección de la biodiversidad.

En Renovalia somos sensibles a las dificultades a las que se enfrentan muchas familias como consecuencia del aumento del precio de la energía. Por este motivo, hemos planteado soluciones para limitar el precio máximo de la energía para los consumidores de las poblaciones donde desarrollamos nuestros proyectos.

Una vez más, en Renovalia nos sentimos muy orgullosos de nuestra contribución al bienestar de los que nos rodean. En nombre de Renovalia puedo comprometerme a que continuaremos compartiendo nuestros valores a través del desarrollo de nuestro programa de RSC.

Por último, y seguramente lo más importante, quiero agradecer, en nombre de todo el equipo de Renovalia, la oportunidad que nuestros Stakeholders nos han brindado de poder contribuir a la protección del **medioambiente**, al progreso económico y social de las **comunidades** en las que operamos y al desarrollo de las **personas** y la mejora de su bienestar.

José Manuel Olea,
Director General.

Alumno en la biblioteca
del Proyecto Aerogubiños,
cofundado por Renovalia.



Un año más, nos sentimos orgullosos de dar a conocer las **acciones de Responsabilidad Social Corporativa (“RSC”)** que hemos desarrollado a lo largo de 2021. Las instituciones y las personas con las que nos relacionamos, los ecosistemas en los que actuamos y las comunidades en las que estamos presentes han sido los objetivos prioritarios de esas acciones.

En este informe se pone de manifiesto nuestra vocación por **proteger el medioambiente** (razón de ser de nuestro negocio), por **erradicar la exclusión social**, por apoyar el **desarrollo personal y profesional** de quienes trabajan con nosotros y por **contribuir al progreso de las comunidades** con las que nos relacionamos.

También volvemos a transmitir en este informe **nuestros valores** –respeto, compromiso, transparencia, excelencia y seguridad–, condicionantes para Renovalia del modo de entender y desarrollar nuestro trabajo, así como el motor de nuestro **Programa de RSC**.

Compartimos estos valores y nuestros principios éticos con los grupos de interés, **“Stakeholders”**, con los que interactuamos –accionistas e inversores, proveedores, clientes, empleados, comunidad y administraciones– quienes nos ayudan a conseguir nuestros compromisos de Responsabilidad Social: **el medioambiente, la sociedad y las personas**.

QUIÉNES SOMOS

Renovalia nace como empresa independiente de generación de energía renovable en 2005. En la actualidad, es uno de los mayores productores independientes (“IPP”) del mercado, y ha desarrollado y operado más de 800 MW en España y en otros cinco países.

Somos una compañía líder en el sector de las energías renovables. Operamos en todos los eslabones de la cadena de valor, desde el diseño y desarrollo de las instalaciones, hasta su puesta en marcha, su gestión, operación y mantenimiento.

Nuestra MISIÓN consiste en producir y suministrar energía renovable, tanto eólica como solar, de acuerdo con las necesidades de los clientes, ya sean particulares o el conjunto del sistema eléctrico.

2005

Con el fin de reducir la huella medioambiental, se inicia el negocio de energía renovable en la compañía alimentaria “Grupo Forlasa”, mediante el desarrollo de las tecnologías mini-hidro, eólico y solar.

2009

Desinversión del negocio alimentario. La energía renovable se convierte en el “core business”.

2011

Entrada en el mercado eólico mexicano.

Renovalia mantiene un ritmo de crecimiento sostenible y se convierte en el primer IPP de España y México.

Se avanza en la internacionalización de Renovalia y se desarrolla el mayor portfolio eólico en México hasta ese momento.

2007

Instalación de la primera planta fotovoltaica desarrollada íntegramente por Renovalia, desde el diseño y desarrollo de las instalaciones y su construcción, hasta su gestión y operación.

2010

Renovalia inicia alianzas con instituciones e inversores financieros (“First Reserve/BlackRock”).

2015

Cerberus adquiere Renovalia con el objetivo de expandir el negocio a través de crecimiento inorgánico

Líder en el sector de las energías renovables, Renovalia ha operado más de 800 MW en España y en otros cinco países

2016/2019

Debido a los cambios regulatorios que se produjeron, Renovalia pone su foco en las oportunidades de crecimiento inorgánico.

En consecuencia, en 2016 y 2017 Renovalia adquiere 45 MW en parques fotovoltaicos y 170 MW en parques eólicos.

Del mismo modo, como parte de la estrategia "buy and fix", en 2019 se desinvertieron 422 MW de energía eólica.

HOY

Más 800 MW bajo gestión

2000 MW en desarrollo

€ 1,5 bn en activos bajo gestión

2020

Con el objetivo de crear el grupo líder en energía fotovoltaica en Europa, el fondo de infraestructuras italiano F2i adquiere Renovalia a través de EF Solare.

EN DESARROLLO

Renovalia está desarrollando proyectos de generación renovable a lo largo de todo el mundo, con énfasis en España, donde proyecta poner en operación 2.000 MW, tanto de energía eólica como fotovoltaica.

QUÉ HACEMOS



Operamos en todos los eslabones de la cadena de valor, desde el diseño y desarrollo de las instalaciones, hasta su puesta en marcha, su gestión y operación.

PREDESARROLLO

- Evaluación y diseño de proyectos.
- Contratación de terrenos.
- Conexión a la red eléctrica.
- Análisis de recurso solar y eólico.

DESARROLLO

- Presupuesto y calendario del proyecto.
- Permisos y licencias (administrativas, legales, medioambientales).
- Selección y contratación de terrenos.

GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN

- Selección de componentes (aerogeneradores, paneles fotovoltaicos, inversores).
- Suministro y contratos EPC.
- Ingeniería, construcción y puesta en marcha.

OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

- Gestión integral de Operación y Mantenimiento.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de las plantas fotovoltaicas

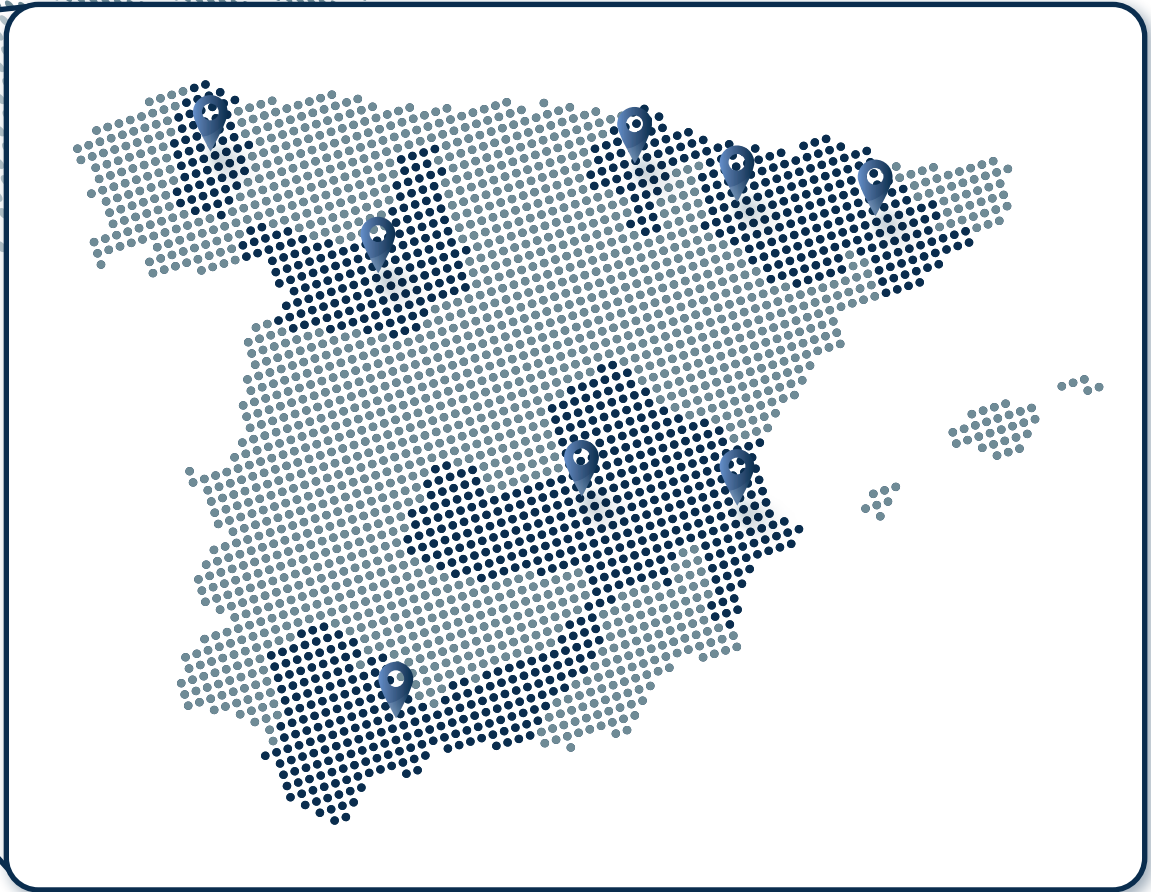
España

 422 MW


 91 MW

 195 MW

 811 MW



 En desarrollo

 Desarrollado

GESTIÓN DE PROYECTOS

- Contabilidad, fiscalidad, tesorería, seguros.
- 2.270 MW en contratos de gestión integral de larga duración (de los cuales, 991 MW con Terceros).

EVALUACIÓN FINANCIERA

- Asesoramiento en la estructura de capital y en la optimización financiera.
- Sólida experiencia en captación de financiación y en refinanciación de deuda en distintas divisas; EUR, USD, MXN (+ EUR 2,5 bn).

ADQUISICIONES

- Identificación y evaluación de oportunidades de adquisiciones ("M&A").
- Análisis due diligences sobre 4.767 MW en oportunidades de adquisiciones bolt-on desde 2015 y 250 MW en adquisiciones completadas desde 2016.
- Análisis de la valoración de inversiones.
- Asesoramiento y gestión de los procesos M&A, due diligences, negociaciones contractuales, etc.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN

Son múltiples los beneficios que Renovalia aporta a la Sociedad, especialmente en aquellas comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades, en las que contribuimos de un modo muy significativo a su desarrollo socioeconómico, a la vez que proporcionamos beneficios energéticos y medioambientales y provocamos un impacto social integrador, sostenible e innovador.



En las comunidades donde desarrollamos nuestros proyectos, proporcionamos beneficios energéticos, socioeconómicos y medioambientales.



Central de Control de Renovalia en Villarrobledo (Albacete).

Contribución Socioeconómica

CADENA DE VALOR LOCAL

Los proyectos de Renovalia afianzan los posicionamientos estratégicos de las comunidades y de España en un sector clave a nivel mundial y de rápido crecimiento, como es el sector de las energías renovables, mediante la participación en la cadena de valor de empresas locales y regionales, aportando valor socioeconómico para los municipios donde se encuentran localizadas las plantas y para la comunidad en cuestión en términos de generación de empleo, contribución económica, mejora de la balanza comercial y mayor recaudación fiscal.

EMPLEO

Generamos empleos directos, indirectos e inducidos durante la fase de construcción de las plantas. Una vez instaladas, durante la fase de operación, nuestras plantas contribuyen al mantenimiento del empleo y a evitar la despoblación de zonas rurales. El efecto multiplicador por cada empleo directo que genera

Renovalia es de entorno a x2,6 que se genera de forma indirecta en la fase de construcción y a x2,7 en la fase de operación.

ECONOMÍA

En términos de Valor Añadido Bruto (directo e indirecto), los proyectos de Renovalia contribuyen económicamente de un modo muy destacado, por el elevado volumen de las inversiones en este sector, tanto durante la fase de construcción como durante la fase de operación.

BALANZA COMERCIAL

El impacto sobre la balanza comercial es significativo, derivado de la reducción en las importaciones de gas natural para generación eléctrica por una sustitución de energía renovable.

CONTRIBUCIÓN FISCAL

Respecto a la recaudación fiscal, durante su vida útil los proyectos generan un aumento notable de los ingresos en tributos nacionales, autonómicos y locales.



Operarios en una de las plantas de México.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN

Beneficios Energéticos y Medioambientales

Proteger el medioambiente está en el propio origen y actividad de Renovalia. A nivel energético y medioambiental, nuestros proyectos presentan las siguientes consecuencias positivas:

SUMINISTRO ENERGÉTICO

Reducen la presencia de combustibles fósiles en el mix eléctrico. Además, se priorizan las instalaciones fotovoltaicas sin seguidor, evitando una mayor ocupación de suelo agrícola.

CONTRIBUCIÓN A OBJETIVOS NACIONALES

Los proyectos de Renovalia incrementarán la potencia fotovoltaica instalada en España en 2030, contribuyendo

en la consecución de los objetivos energéticos de 2030 y 2050.

CALIDAD DEL AIRE

Mejoran de la calidad del aire, ahorrando costes sociales, principalmente por costes en salud.

GASES DE EFECTO INVERNADERO

Reducen las emisiones de gases de efecto invernadero, habiendo evitado, con los proyectos desarrollados por

Renovalia, la emisión a la atmósfera de más de 1.000.000 de toneladas anuales de CO².

BIODIVERSIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

Contribuyen al cambio del modelo de producción y consumo hacia un sistema basado en la economía circular.

Ovejas pastando en la planta fotovoltaica El Quintillo, de Puertollano (Ciudad Real).



La Estrategia Española de Economía Circular, España Circular 2030, sienta las bases para impulsar un nuevo modelo de producción y consumo.

La Estrategia establece unas orientaciones a modo de decálogo y marca una serie de objetivos cuantitativos a alcanzar para el año 2030.



CONTRIBUCIÓN DE RENOVALIA A LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR



Reducción en la generación de residuos

Renovalia fomenta la prevención, reutilización y reciclado de los residuos generados.



Reutilización de materiales

Se realiza una planificación previa a las excavaciones y movimiento de tierras para minimizar la cantidad de sobrantes por excavación y posibilitar la reutilización de la tierra.



Millones de litros

Se ahorran con nuestras plantas en consumo de agua.



1.000.000 de tm de CO²

Se han evitado emitir cada año a la atmósfera.



**AGENDA
2030**

NUESTRA CONTRIBUCIÓN

Beneficios Sociales y en Innovación

Los Proyectos de Renovalia contribuyen al desarrollo con un impacto social más integrador, sostenible e innovador.

INNOVACIÓN

Nuestros proyectos se convierten en un motor de innovación, cambio y mejora. El sector de las energías renovables, en concreto de la energía solar, es más innovador que la media nacional, invirtiendo en innovación un 4,5% de su contribución directa al PIB, frente a la media del 1,2%. En solicitud de patentes, el sector solar contribuye aproximadamente a un 5,1% del total nacional.

FACTORES PRODUCTIVOS LOCALES

Reforzamos un factor productivo local clave como es el capital humano necesario para la industria renovable, proporcionando oportunidades de colaboración con centros de investigación y centros educativos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Todas nuestras actuaciones se apalancan sobre una sólida política de RSC, reflejando nuestro fuerte compromiso con el desarrollo social y económico de las comunidades en las que ope-

ramos y con el bienestar de sus ciudadanos. A su vez, en el desarrollo de los proyectos de Renovalia, priorizamos las áreas de menor rentabilidad agraria y alcanzamos acuerdos con propietarios y comunidades para el uso de los terrenos y con ganaderos para el pastoreo en nuestras plantas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Contribuimos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas en ámbitos sociales, medioambientales y de innovación.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas son objetivos definidos en 17 áreas, cada uno con diferentes metas, que fijan la senda a seguir para cualquier país que aspire a alcanzar un crecimiento económico sostenible, respetuoso con el medioambiente y que busque el máximo bienestar de sus ciudadanos

Los Proyectos de Renovalia contribuyen con los ODS en ámbitos sociales, medioambientales y de innovación, colaborando por encima de la media con el ODS 7: “Energía asequible y no contaminante” y con el ODS 13: “Acción por el clima”.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

	Área de Contribución	Nivel actual en España	Contribución de los proyectos de Renovalia
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8,4% de renovables en consumo de energía final; 108 ktep/M€ de intensidad energética.	Los Proyectos de Renovalia aportan ventajas al sistema energético: multiplican la potencia fotovoltaica instalada y la energía solar generada en la región; reducen la presencia de combustibles fósiles en el mix eléctrico; contribuyen a los objetivos nacionales de renovables en consumo de energía final; mejoran la eficiencia energética y reducen la dependencia energética de las comunidades.
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	ACCIÓN POR EL CLIMA	Objetivo fijado en España: -23% emisiones gases efecto invernadero en 2030 con respecto a 1990.	Reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos 1.000.000 de toneladas CO ² al año. Además, desarrollamos programas formativos para concienciar y sensibilizar contra el cambio climático.
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	Fin de la pobreza	El 26% de la población española está en riesgo de pobreza.	Nuestros programas de RSC tienen como objetivo, en las comunidades en las que estamos presentes, ayudar a personas en situación de vulnerabilidad y pobreza y a aquellas que se han visto afectadas por fenómenos naturales extremos.
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	Salud y bienestar	85 muertes por cada 100.000 habitantes atribuidas a las enfermedades respiratorias crónicas.	Mejoramos la calidad del aire, ahorrando costes sociales, principalmente en salud, relacionados, entre otros, con enfermedades respiratorias crónicas.
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Igualdad de género	El 28% de los trabajadores del sector energético español son mujeres.	Las políticas y proyectos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Renovalia buscan alcanzar la igualdad de género y empoderar a las mujeres. A día de hoy, más del 50% del personal de Renovalia ubicado en sus oficinas son mujeres.
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Agua limpia y saneamiento	55% de agua superficial está en buen estado.	A diferencia de las plantas de generación termosolar, el consumo de agua de los recursos hídricos locales por parte de las plantas de generación fotovoltaica es nulo.
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Trabajo decente y crecimiento económico	Alto paro y temporalidad. 12% de tasa de paro y 25,9% de trabajos temporales.	Fomentamos el trabajo honesto e inclusivo para todos y es un principio básico de Renovalia la igualdad de oportunidades. Hemos generado más de 6.300 empleos (directos, indirectos e inducidos), contribución de más de 1.070 M€ en valor añadido bruto, en sectores de alta/media cualificación y claro enfoque a futuro.
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS</p>	Industria innovación e infraestructuras	Gasto en innovación (i + D) el 1,25% del PIB.	La contribución a la innovación del sector solar es 4,5% del VAB directo generado (más del triple que la media nacional).
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	Ciudades y comunidades sostenibles	-10% de población rural de 2000 a 2018.	Frenamos la despoblación, creando empleos en áreas rurales durante los 35 años que las plantas fotovoltaicas están en operación.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN

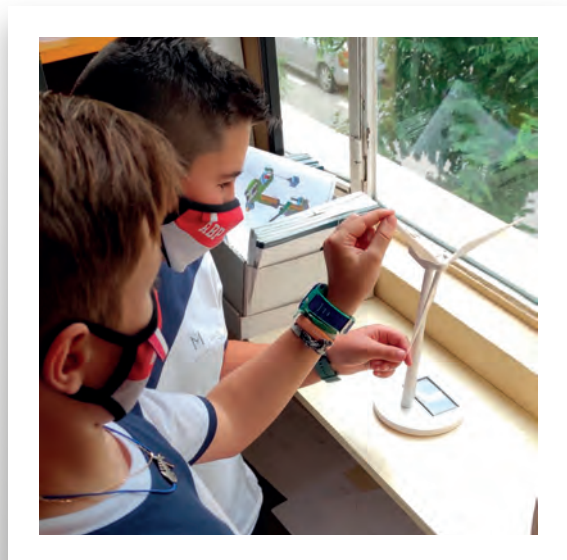
Huella medioambiental

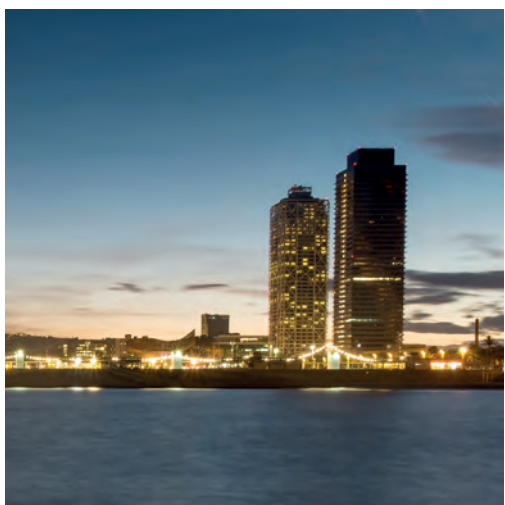
La propia actividad de Renovalia, producción de energías renovables, y los proyectos y acciones sociales que lleva a cabo, producen un impacto muy positivo en la protección del medioambiente y en el cuidado del planeta.



Hemos evitado la emisión a la atmósfera, gracias a los proyectos de producción de energías renovables llevados a cabo, de **1.000.000 de toneladas de CO²** al año, cantidad que equivale a las emisiones de **500.000 vehículos** a lo largo de un año.

En nuestros programas de **concienciación medioambiental** y protección del planeta contra el cambio climático han participado más de **3.000 niños**.





Tenemos en desarrollo **2.000 MW**, los cuales, unidos a los proyectos que ya tenemos desarrollados, supondrá evitar la emisión a la atmósfera de más de **2.000.000 de toneladas de CO²** anuales. Renovalia generará la energía necesaria para abastecer los hogares de las ciudades de Barcelona y Valencia, o de toda la Comunidad de Castilla y León, durante un año.

Esta producción de energía renovable de Renovalia tendrá un impacto medioambiental equivalente a la plantación de más de **100.00 árboles**.



Independencia energética

En Renovalia vamos a poner en operación, en los próximos tres años, 2.000 MW de plantas de generación solar fotovoltaica, que **evitarán la importación de 250 toneladas de gas anuales**. De este modo contribuiremos a **reducir la dependencia de España de importaciones** de gas y a avanzar hacia el objetivo de la independencia energética.

NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La política de RSC de Renovalia refleja su fuerte compromiso con el desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera, con la garantía del bienestar de sus ciudadanos, así como con la protección del medioambiente.



LOS ELEMENTOS CLAVE DE NUESTRA POLÍTICA DE RSC

Nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa expresa el compromiso de Renovalia Energy Group y su grupo de sociedades de compartir sus valores y sus principios de ética empresarial con los grupos de interés con los que Renovalia se relaciona en el curso de sus actividades.

Basamos nuestra gestión y actividades en la eficiencia económica, con una orientación responsable al desarrollo socioeconómico de las personas y regiones donde realizamos nuestras actividades, a la aportación de valor a nuestros grupos de interés (“Stakeholders”) y al respeto al medioambiente.

Nuestra política de RSC determina los principios generales de actuación para asegurar que todas nuestras actividades se realizan promoviendo a creación de valor de forma sostenible para la comunidad, las personas y los Stakeholders.

Renovalia contribuye al encuentro con los principios generales de Responsabilidad Social Corporativa establecidos en “The UN Global Compact”.

Los Objetivos de nuestra política de RSC son los siguientes:

- Cumplir con los compromisos corporativos en relación a nuestros Stakeholders, siempre teniendo en cuenta nuestros Valores.

- Desarrollar nuestras actividades mediante prácticas responsables y sostenibles, teniendo en cuenta nuestra política de RSC y actuando de acuerdo con nuestros principios éticos.

- Cumplir con los intereses de nuestros Stakeholders, creando relaciones a largo plazo basadas en la confianza y en la transparencia.

- Promover acciones sociales para mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas de las comunidades en las que operamos.

- Fomentar una cultura de sensibilización y respeto hacia la protección del medioambiente.

Promovemos acciones sociales para mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas en las comunidades en las que operamos.



MISIÓN

Producir y suministrar energía renovable, tanto eólica como solar, de acuerdo con las necesidades de los clientes, ya sean particulares o el conjunto del sistema eléctrico.

VISIÓN

Continuar siendo una plataforma líder para la prestación de servicios en el sector de las energías renovables, abarcando todos los eslabones de la cadena de valor, desde el diseño y desarrollo de las instalaciones hasta su gestión y operación.

VALORES

Nuestros valores son claves para interactuar tanto en las comunidades en las que desarrollamos nuestro trabajo como con nuestros Stakeholders. Además, condicionan nuestra estrategia y forma de desarrollar nuestro negocio.

Estos valores son:

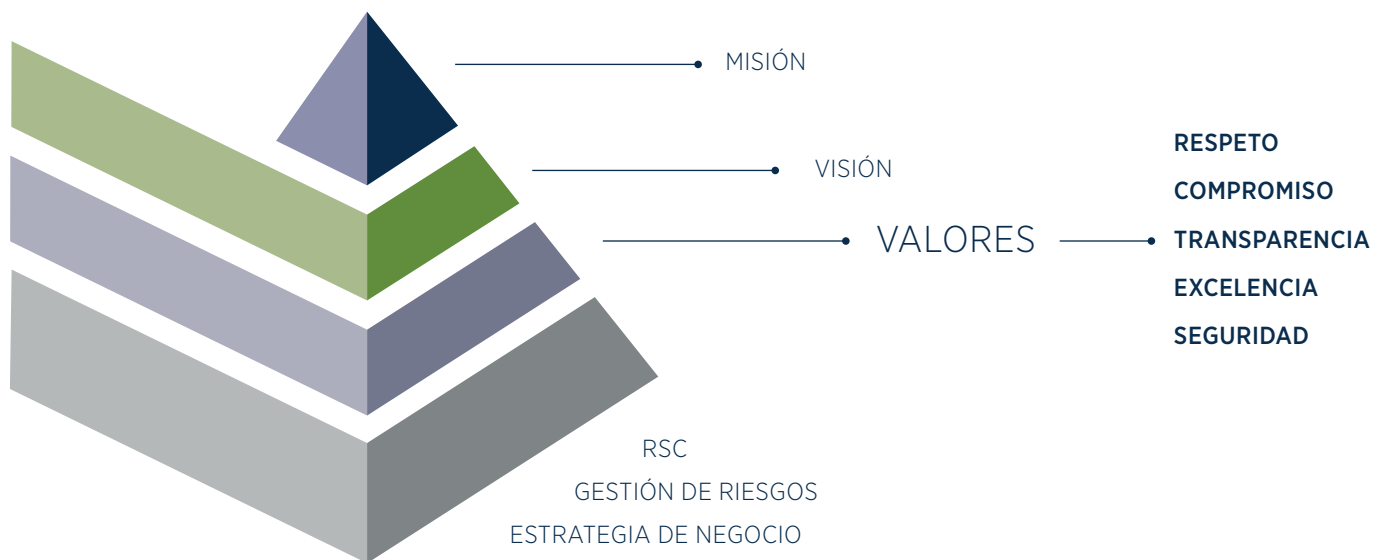
Respeto: A las comunidades en las que operamos, así como su cultura y costumbres. También a todos con quienes trabajamos. Nos preocupamos por las consecuencias de nuestras decisiones en aquellos que puedan resultar afectados por ellas.

Compromiso: Con el desarrollo social y económico de las comunidades con las que nos relacionamos, así como con el bienestar de empleados, clientes, proveedores y ciudadanos a los que afectan nuestras actividades.

Transparencia: A través de la comunicación a los Stakeholders de las decisiones tomadas y del motivo por el que han sido tomadas, para que puedan participar en el ámbito que les afectan.

Excelencia: Renovalia tiene como objetivo el logro de la excelencia a través de la implicación de sus profesionales y del desarrollo de sus proyectos, con un claro enfoque a la obtención de resultados de calidad para sus Stakeholders.

Seguridad: La seguridad de los empleados, de las instalaciones y de las comunidades en las que trabajamos es una prioridad para Renovalia.



Nuestra Política de RSC está disponible en nuestra página web: www.renovalia.com



COMPROMISOS Y STAKEHOLDERS

Compartimos nuestros compromisos, valores y principios éticos con los grupos de interés con los que nos relacionamos, los Stakeholders.

Para elaborar un programa de RSC eficiente y con un impacto relevante en la sociedad, tuvimos en cuenta tanto nuestros valores y principios éticos como los intereses de nuestros Stakeholders. Por ello, Renovalia cuenta con un canal de comunicación disponible para ellos:

“communications.csr@renovalia.com”

Los Stakeholders que priorizamos, y que forman parte del Programa de RSC, son los siguientes:

Accionistas e Inversores, Proveedores, Clientes, Empleados, Comunidad y Administración Pública.



Los principales compromisos de RSC de Renovalia

Medioambiente

Protección del medioambiente



La actividad de Renovalia se caracteriza por la protección medioambiental.

Estamos firmemente comprometidos con el medioambiente y la lucha contra el cambio climático, tal y como se refleja en las acciones y proyectos que desarrollamos.

Sociedad

Invirtiendo en la Comunidad



Contribuimos al progreso económico y social de las comunidades en las que operamos.

Actuamos para mejorar la calidad de vida en los ámbitos de la salud y la educación, y contribuir al desarrollo económico de las poblaciones donde estamos presentes.

Personas

Desarrollo de personas e integración social



Renovalia apoya el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Fomentamos el bienestar social y contribuimos a la erradicación de la exclusión social (pobreza, vulnerabilidad y marginación). En páginas posteriores se describen algunas de las acciones de Renovalia encaminadas a la protección y promoción de las personas.

Código Ético



Nuestro Código Ético establece los principios y normas de conducta que deben guiar tanto la actuación de todos los profesionales del Grupo entre sí, como con las personas y entidades con las que nos relacionamos.

Se basa en nuestros valores e ilustra el compromiso de Renovalia con los principios de la ética en los negocios, el buen gobierno y la transparencia.

Estos principios éticos están recogidos en el Código Interno de Conducta, aplicable a todos los profesionales de la Compañía, y en el Código de Conducta para Terceros.

Entre otros principios, cabe destacar:

- Respeto a todas las personas y a los derechos humanos.
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Seguridad y salud laboral.
- Conciliación de la vida profesional y familiar.
- Protección del medioambiente.

Disponemos de “Buzones Éticos” para que cualquier empleado, o profesional que colabore con la Compañía, informe de cualquier irregularidad o sospecha de incumplir lo establecido en el Código de Conducta o las Políticas de Cumplimiento.

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS

STAKEHOLDERS

ACCIONES
Y PROYECTOS

ANÁLISIS
DE IMPACTO

OUR FUTURE IS GREEN



Para concienciar sobre la importancia de la lucha contra el cambio climático, creemos que la educación es una herramienta básica e imprescindible. En consecuencia, en las comunidades donde operamos y en las acciones sociales que emprendemos, tenemos como objetivo incrementar la concienciación sobre la protección del medioambiente.

Por ello hemos creado “Our Future is Green”, un proyecto transversal a todas nuestras acciones de RSC, para sensibilizar a los niños sobre la necesidad de proteger a nuestro pla-

queta. El proyecto se plasma en actividades de formación y en campañas que incrementan la concienciación en la protección del medioambiente y la lucha contra el cambio climático.

Contamos, para el desarrollo de este proyecto, con una red de voluntarios formada por profesionales de Renovalia. Los voluntarios participan en actividades educativas -impartidas a colegios, institutos, centros de formación profesional y universidades- sobre energías renovables, sostenibilidad y conciencia medioambiental.

LOS OBJETIVOS DE OUR FUTURE IS GREEN



Colaborar a reducir los efectos del cambio climático mediante acciones educativas.



Incrementar la sensibilización sobre los retos medioambientales en todas las personas involucradas en nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa.



Educar en la comprensión de los problemas medioambientales e incrementar la concienciación sobre las acciones que hay que implementar para asegurar un futuro mejor para todos.



Informar sobre la importancia de los problemas medioambientales actuales y la necesidad de afrontarlos.

Educando en la concienciación medioambiental



MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS

STAKEHOLDERS

ACCIONES
Y PROYECTOS

ANÁLISIS
DE IMPACTO

OUR FUTURE IS GREEN



Continuamos llevando a cabo numerosas actividades con niños, desarrolladas a través de nuestro proyecto OFG, todas ellas destinadas a la educación medioambiental, a transmitir la importancia de proteger nuestro planeta y a concienciar sobre el cambio climático

Con el **club ciclista de Villarrobledo**, hemos realizado una visita a el parque fotovoltaico Casa del Ángel, al que acudimos en bicicleta, por supuesto, tras una charla informativa, en nuestras oficinas, sobre el papel destacado que juegan las energías renovables en la protección del medioambiente.

Con el objetivo de educar en la concienciación medioambiental, las **charlas y visitas de escolares a nuestras instalaciones** son una constante en las acciones de Our Future is Green. Entre otras, la llevada a cabo con los alumnos del colegio Nuestra Señora del Carmen, de Villarrobledo. En nuestra sede, les impartimos una charla sobre medioambiente y la importancia de su protección. Después **acudimos al parque fotovoltaico** Casa del Ángel para que comprobasen en directo cómo obtenemos la energía del sol.

A alumnos de 4º de primaria, del colegio de Albacete La Enseñanza, se les impartió una charla sobre la **conservación del medioambiente** y de cómo las energías renovables son una herramienta para conseguirlo. Una reproducción en miniatura de nuestros molinos ayudaron a comprender cómo el viento se transforma en energía limpia.

En colaboración con el Ayuntamiento de Valtierra (Navarra) organizamos un **taller de fotografía medioambiental** para estudiantes de 5º y 6º de primaria que se desarrolló en distintos parajes de las Bardenas Reales. La jornada finalizó en el parque fotovoltaico que Renovalia tiene en la zona.

En Puertollano (Ciudad Real), Renovalia colabora con el Ayuntamiento en la renovación de parques infantiles y zonas de ocio verdes. Cada renovación de un parque se acompaña se de **acciones y actividades de concienciación** sobre el medioambiente, el fomento de las energías renovables, la protección de la naturaleza y la convivencia en una ciudad verde y sostenible. Mapas y juegos dan a conocer la historia minera de Puertollano y la evolución del carbón al sol. También se organizan visitas a los parques fotovoltaicos que tenemos en Puertollano.

Educando en la concienciación medioambiental





MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS STAKEHOLDERS

ACCIONES Y PROYECTOS

ANÁLISIS DE IMPACTO

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Colaboramos activamente en la lucha de la pérdida de la biodiversidad. Forma parte de nuestros compromisos tanto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030 como con las comunidades en las que estamos presentes.

Estamos implicados en diversos proyectos cuyo fin es la protección de la biodiversidad, como el centro de cría del lince ibérico en Zarza de Granadilla (Cáceres), el Parque Natural de Las Bardenas Reales (Navarra) y el de Laguna Blanca (Ciudad Real).



Bardenas Reales, declarado por la UNESCO Reserva de la Biosfera.

LAS BARDENAS REALES (NAVARRA)

Las Bardenas Reales es un Parque Natural de 42.500 hectáreas, declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Una extensa región desértica con cañones imponentes, acantilados de caliza y afloramientos rocosos. Un espacio de gran riqueza biológica en el que se respeta el desarrollo sostenible. Cuenta con diferentes hábitats de excepcional valor y una rica y variada fauna.

Renovalia, en colaboración con el Ayuntamiento de Valtierra, participa mediante diferentes acciones en la difusión de los valores medioambientales de este extraordinario complejo natural.

“EL SOL CON EL LINCE”

Participamos con UNEF (Unión Española Fotovoltaica) y Parques Nacionales en la campaña “El Sol con el Lince”. Y sentimos una gran satisfacción al hacerlo porque los resultados de la lucha contra la extinción del felino más amenazado del mundo son muy esperanzadores: en 2002 había menos de 100 ejemplares en la Península Ibérica; hoy en día, ya hay más de 1.100 ejemplares.

Proporcionamos a la red de centros de cría del lince ibérico de instalaciones de autoconsumo fotovoltaico. De este modo, pueden cubrir parte de su demanda de energía mediante esta tecnología limpia. Los paneles que les proporcionamos también suponen un ahorro económico; dichos ahorros son destinados a actividades en los centros. Renovalia, en concreto, dona los módulos solares que se precisan para el centro de cría de Zarza de Granadilla, en Cáceres.

LAGUNA BLANCA (CIUDAD REAL)

Cerca del municipio de Puertollano, donde contamos con dos parques fotovoltaicos, se encuentra Laguna Blanca, formada en un antiguo cráter volcánico, y lugar elegido por diferentes especies de aves como lugar de paso, reposo y nidificación.

Nuestro proyecto en este enclave natural incluye diversas acciones de conservación de los elementos volcánicos, la realización de infraestructuras que ponen en valor el entorno natural, facilitar el acceso del público y dar a conocer sus valores naturales.

Estamos implicados en diversos proyectos cuyo objetivo es proteger y recuperar la flora y la fauna de entornos naturales.

“El Sol con el Lince” tiene como meta evitar la extinción del lince ibérico.



MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS STAKEHOLDERS

ACCIONES Y PROYECTOS

GAVI

La Alianza para la Vacunación

Desde hace años, Renovalia pertenece a GAVI, la Alianza para la Vacunación ("GAVI, The Vaccine Alliance"), que en 2020 fue reconocida con el premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional. Un premio más que merecido: desde sus comienzos, Gavi ha vacunado a más de 888 millones de niños y ha evitado más de 15 millones de muertes prematuras.

Pero la labor de GAVI ha sobrepasado todos sus objetivos. Desde 2021, GAVI codirige COVAX, un mecanismo global cuya meta es garantizar el acceso a las vacunas COVID-19 de manera justa, rápida y equitativa, de modo que las personas que no pueden pagarlas, las que viven en los 92 países de ingresos más bajos, que representan casi la mitad de la población mundial, las obtengan sin coste alguno.

Según palabras de Seth Berkley, CEO de Gavi y codirector de COVAX, "al proporcionar un mecanismo a través del cual todos los países podrían acceder a las vacunas COVID-19 de manera justa, COVAX abrió un camino a través del cual las personas en todos los rincones del mundo pueden estar protegidas". Hasta diciembre de 2021, COVAX distribuyó mil millones de vacunas COVID-19.

Por todo ello, por su extraordinaria labor, por su trabajo por la salud pública y la protección de los más vulnerables, además de por su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Renovalia apoya y seguirá apoyando a GAVI.

Las vacunas son una herramienta clave para el desarrollo de las poblaciones más desfavorecidas del mundo.



888.000.000

Niños vacunados desde el año 2000



15.000.000

Futuras muertes evitadas



78%

Niños del mundo beneficiados por la rutina de la vacunación



COVAX

1.000 Millones de vacunas COVID-19



Vacunación contra el COVID-19 en Gana.



Campaña de vacunación infantil de GAVI en Ruanda.



MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS

STAKEHOLDERS

ACCIONES
Y PROYECTOS

ANÁLISIS
DE IMPACTO

MI CIUDAD VERDE Puertollano

Con el Ayuntamiento de Puertollano, desarrollamos un proyecto social y medioambiental que se centra en la renovación de los parques infantiles y las zonas de ocio verdes de la localidad, creando espacios integradores, cercanos y construidos con materiales sostenibles.

Además, como parte de nuestro proyecto **“Our Future is Green”**, cada renovación de un parque va acompañada de acciones y actividades de concienciación medioambiental, la protección de la naturaleza, el fomento de las energías renovables y la convivencia en una ciudad verde y sostenible.

Patrocinamos al Ayuntamiento de Puertollano en el proyecto **“Mi Ciudad Verde”**, una nueva forma de educación ambiental. Porque consideramos que la educación como un elemento clave para concienciar sobre la protección del medioambiente,

creamos **“Our Future is Green”**. Y este proyecto, a través de la colaboración con el Ayuntamiento de Puertollano, ha dado lugar a **“Mi Ciudad Verde”**, donde aprendemos que conocer es la base para conservar, a través de **diferentes actividades y juegos que se desarrollan en los parques infantiles** que Renovalia ha contribuido a renovar, La Rincona, Recinto Ferial y Pocitos del Prior, Plaza del Ayuntamiento y Pozo Norte.

Cada uno de estos espacios se relaciona con varios aspectos del entorno de Puertollano y sirve de base para lanzar distintos temas con los que aprender sobre el medio natural de la ciudad.

Las actuaciones están orientadas a la dinamización social y medioambiental de los espacios revitalizados y los objetivos son que **los niños aprendan jugando**, hacer de los parques unos **espacios que nos conectan con la**

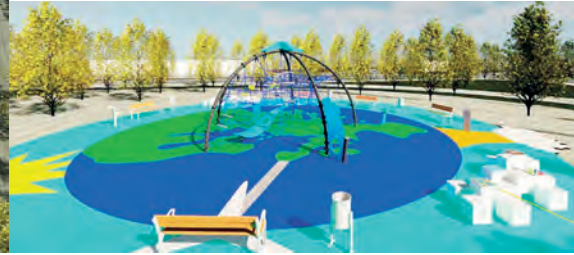
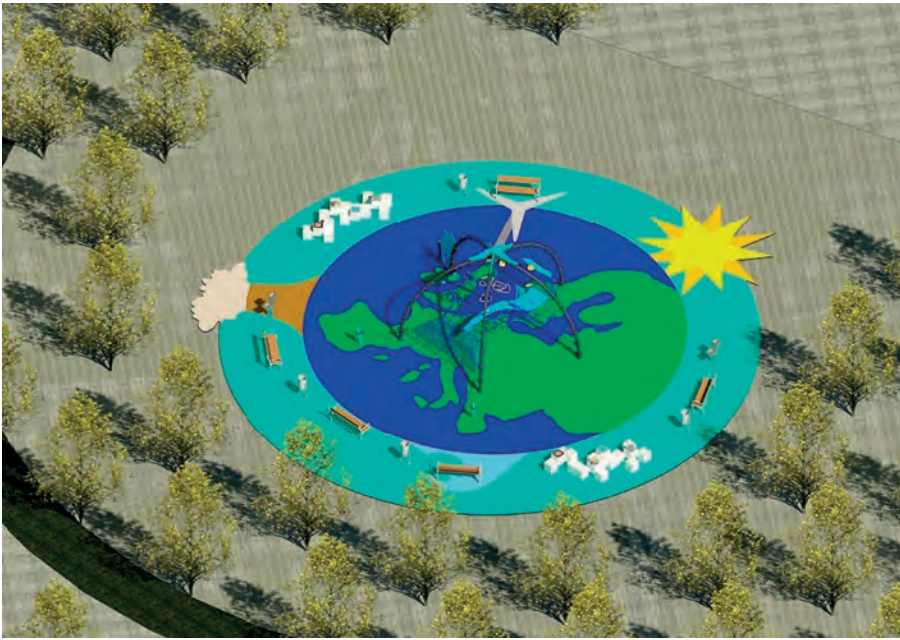
realidad ambiental y que sean un recordatorio de la necesidad de una relación sostenible con el medio en que vivimos. En cada uno de los parques infantiles se plantean retos para que los niños consigan entrar en el camino hacia la sostenibilidad.

A través de la web de **“Mi Ciudad Verde”**, todos los niños pueden acceder a **diferentes fichas pedagógicas** sobre distintas materias, como la historia de la energía, la transición energética, la vegetación, la fauna, la movilidad, etc.

Puertollano ha sido reconocida como **Ciudad Amiga de la Infancia por UNICEF** porque sus políticas de desarrollo urbano tienen en consideración las necesidades de los niños y adolescentes.

El Ayuntamiento de Puertollano concedió a Renovalia la primera Estrella **“Puertollano EDUSI 2030”** por su implicación en la ciudad y sus proyectos de sostenibilidad.

En los parques que Renovalia ha contribuido a renovar, se desarrollan actividades y juegos que educan en la concienciación medioambiental y la convivencia en una ciudad sostenible.



Arriba, proyecto del parque Recinto Ferial con un gran juego-cúpula central. Arriba a la derecha, Lady Natura y el Chico Pájaro, guías de los juegos de "Mi Ciudad Verde"



Escolares de Puertollano en actividades de Our Future is Green



MISIÓN



VISIÓN



VALORES



COMPROMISOS



STAKEHOLDERS



ACCIONES
Y PROYECTOS



ANÁLISIS
DE IMPACTO



VALTIERRA

Vista de Valtierra
(Navarra)





Arriba, los estudiantes en el yacimiento del Castillo. Derecha, visita al parque eólico de Renovalia.



Renovalia colabora con el Ayuntamiento organizando visitas de estudiantes a las excavaciones arqueológicas del Castillo

Dentro de la colaboración en acciones sociales y medioambientales de Renovalia con el Ayuntamiento de Valtierra (Navarra) durante el año 2021, cabe destacar las excavaciones realizadas en el yacimiento del Castillo, con el objetivo de recuperar los vestigios de esta fortaleza medieval.

Se han hallado distintas estructuras del que pudo ser el antiguo poblamiento islámico de Valtierra, datado entre los siglos IX y XI. En este sentido, el equipo de arqueólogos que dirige las excavaciones destaca que, de confirmarse el origen islámico de los

restos encontrados, “supondría que Valtierra cuenta con los únicos muros de la época andalusí en toda Navarra”.

Renovalia acerca a los más jóvenes a este yacimiento y excepcional descubrimiento organizando, con el Ayuntamiento, actividades para que puedan visitar y les explique, el director de los trabajos arqueológicos, lo que se está haciendo y el resultado de dichas excavaciones.

También se organizó el “Taller de fotografía Medioambiental Our Future is Green”, para niños de la localidad

de entre 10 y 12 años. Se desarrolló en las Bardenas Reales, con el objetivo de acercar a los niños de Valtierra a su propio entorno natural, pero desde una perspectiva formativa que destacara los valores medioambientales de la zona.

Para terminar la jornada, se visitó el parque fotovoltaico de Renovalia en Valtierra, donde se les explicó el funcionamiento de las energías renovables y sus beneficios en la conservación del medioambiente, dentro del proyecto de Renovalia “OFG- Educando en la concienciación medioambiental”.

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS STAKEHOLDERS

ACCIONES Y PROYECTOS

ANÁLISIS DE IMPACTO

ESCUELA SOCIODEPORTIVA Aerogubiños

Un año más, sentimos una enorme satisfacción al formar parte del proyecto social Aerogubiños, del cual se han beneficiado más de 1.000 niños desde su creación, en 2013, y ha brindado atención a más de 500 familias.

Fundado por DEMEX, nuestra filial en México, junto con BIMBO y las ONG Creceamos y Cesal, en cooperación con la Fundación del Real Madrid, el proyecto social “Aerogubiños” (en Oaxaca, México) va dirigido a los niños de la población de Unión Hidalgo. Sus objetivos: mejorar sus derechos sociales, la igualdad de oportunidades y su seguridad alimentaria.

Para alcanzar estos objetivos, se desarrollan una serie de programas de formación en los que se interrelacionan tres áreas: educación, deporte y nutrición, a las que se suman la concienciación medioambiental. El conjunto de estas actividades, tanto formativas como físicas, fortalece en los niños los aprendizajes transversales: valores, convivencia y educación ambiental.

Aerogubiños desarrolla sus actividades en los siguientes frentes:

Refuerzo Académico: fomento de la educación y reducción del abandono escolar.

Promoción del deporte: a través de la práctica deportiva, del trabajo en equipo y del fomento de la amistad, prevenir el riesgo de exclusión social.

Refuerzo nutricional: mejorar la salud y el desarrollo de los niños mediante la enseñanza de buenos hábitos nutricionales.

Concienciación medioambiental: como parte del proyecto de Renovalia “Our Future is Green”, acciones de difusión entre los niños la importancia del cuidado del medioambiente y la lucha contra el cambio climático.

Durante el año, se han acometido, entre otras una serie de acciones que a continuación destacamos:

El fomento de la lectura ha sido una gran herramienta académica. Gracias a ella, los niños han mejorado su creatividad, lenguaje y ortografía. La biblioteca de Aerogubiños les ha proporcionado el “morral literario”: una selección de libros para que cada niño se los llevase a su casa durante un tiempo, complementado con actividades lúdicas y formativas, como dibujo, manualidades y redacciones.

El Taller de Arte y Cultura ha desarrollado en los niños habilidades para la expresión creativa mediante clases de dibujo, pintura y moldeado. Con ellas, mejoraron su capacidad de concentración, su habilidad para resolver problemas a la hora de crear y el desarrollo

de la motricidad fina. Como remate a los talleres, se convocó un concurso de dibujo con una alta participación.

Niños y niñas de entre 5 y 17 años acuden, tres días a la semana, a dos horas diarias de **actividad física** y entrenamiento de fútbol. A todos estos niños se les proporciona un uniforme completo.

Aerogubiños también vigila el estado nutricional de los niños que participan en sus actividades. En los controles llevados a cabo en 2021, se vio que el 51,4% de los niños presentan malnutrición y el 47,3%, sobrepeso u obesidad. Ante este panorama, se impartieron **Talleres de Educación Nutricional:** madres e hijos preparan un menú equilibrado, a la vez que se les imparte conocimientos sobre una buena nutrición. Esta estrategia permite introducir a los niños y a sus familias en hábitos de consumo saludable.

Para la concienciación medioambiental se llevó a cabo una **campaña de reforestación** en los campos donde entrenan los niños y a las orillas del río: padres e hijos acudieron a plantar árboles propios de la región. También se organizó una **campaña-concurso de reciclaje de envases** de plástico y cartón con el propósito de promover en las familias la cultura del reciclaje.



Niños durante un entrenamiento de fútbol. Abajo: control del estado nutricional. Derecha: en la biblioteca del centro.



MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS STAKEHOLDERS

ACCIONES Y PROYECTOS

ANÁLISIS DE IMPACTO

PROYECTO SOCIAL Unión Hidalgo

La relación de Renovalia con el pueblo de Unión Hidalgo (Oaxaca, México) es muy estrecha y nuestro compromiso con esa comunidad, muy firme. Nos sentimos muy involucrados en el desarrollo y el bienestar de su población. Por eso desarrollamos múltiples acciones y proyectos.

Entre otras acciones realizadas en 2021:

- **Pavimentación:** Hemos llevado a cabo la pavimentación de la calle Francisco Javier Mina y de los callejones del Barrio de Los Palmeros. En total, fueron 3.836 m² pavimentados. Además, se incluyeron 700 metros de tuberías para el drenaje de las aguas residuales y 800 metros de tuberías para el suministro de agua potable.

Este proyecto también ha incluido el cableado del alumbrado público de la calle y de los callejones pavimentados.

- **Becas:** en el mes de marzo de 2021, proporcionamos becas de estudio a los hijos y nietos (matriculados en primaria, secundaria, preparatoria y universidad) de los propietarios de los terrenos arrendados donde están construidos los Parques Eólicos Piedra Larga I y II. Esas becas se obtuvieron a través del Gobierno de Oaxaca Para el curso 2021-2022 se han vuelto a conceder dichas becas.

- **Deporte:** proporcionamos financiación, uniformes y material deportivo

al equipo mixto de voleibol «Binni Gu-biña» (Gente de Unión Hidalgo).

- **Medioambiente:** Continuamos fomentando las actividades relaciona-

das con la protección del medioambiente. Realizamos acciones de reforestación, de construcción de pozos de agua y de limpieza de entornos naturales.

Desarrollamos en la comunidad programas educativos, deportivos, medioambientales y de mejora de infraestructuras



Inauguración de la pavimentación de la calle Francisco Javier Mina.



Obras de pavimentación y otras infraestructuras



Becas de estudio concedidas para los cursos 2021 y 2022



Reforestación y construcción de pozos de agua



Promoción del deporte



Renovalia ha dotado de becas de estudios a niños de primaria, secundaria, preparatoria y universidad.

Equipo mixto de voleibol «Binni Gubiña» equipado por la filial de Renovalia en México, DEMEX.



MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS STAKEHOLDERS

ACCIONES Y PROYECTOS

ANÁLISIS DE IMPACTO

AUARA

Compartimos con AUARA los mismos valores sociales y medioambientales y por eso no dudamos en apoyarla.

AUARA destina el 100% del beneficio disponible, obtenido mediante la comercialización de agua potable embotellada, a luchar contra la pobreza más grande que existe: la falta de agua potable, que afecta a más de 700 millones de personas en el mundo.

Por cada litro embotellado que AUARA comercializa, se generan 4 litros de agua potable en los países en los que lleva a cabo sus proyectos. El objetivo de estos proyectos es poner agua allí donde se necesita mediante la construcción de infraestructuras de acceso al agua potable, como pozos subterráneos o tanques de recogida de agua de lluvia (para que las precipitaciones torrenciales estacionales puedan dar suministro a esas poblaciones durante todo el año), así como sistemas de saneamiento (letrinas, baños y duchas) que favorecen el mantenimiento de unos niveles de higiene saludables.

A fecha de enero de 2022, AUARA ha realizado 124 infraestructuras de acceso al agua potable en 19 países, ha llevado agua potable a 85.193 personas y han sido aportados 135.261.736 litros de agua a países en vías de desarrollo.

Además, la protección del medioambiente es otra de sus prioridades que compartimos: es la única marca con el único envase en España 100% reciclado y 100% reciclable: por cada botella de AUARA, se recicla una botella de plástico.



Construcción de un pozo en Chad, África.



85.193

Personas tienen acceso a agua potable y saneamiento



135.261.736

Litros de agua aportados en países en vías de desarrollo



124

Infraestructuras desarrolladas en 19 países



Tanques para recoger el agua de lluvia en Camboya.

Dos niñas africanas frente a un pozo realizado gracias a AUARA



Con AUARA contribuimos a luchar contra la pobreza más grande que existe: la falta de agua potable que padecen 700 millones de personas en el mundo.

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS

STAKEHOLDERS

ACCIONES
Y PROYECTOS

ANÁLISIS
DE IMPACTO

OTRAS ACCIONES

Son muchas otras las acciones y los proyectos en los que hemos participado para cumplir con nuestros Stakeholders y nuestros compromisos de RSC dentro de nuestro programa de responsabilidad empresarial. Algunos ejemplos son los siguientes.

Patrocinamos el **primer torneo de fútbol femenino de Puertollano** (Ciudad Real) como una de nuestras actividades destinadas a promover la igualdad de género y a integración de la mujer. Y colaboramos con la asociación de mujeres “Vivas, Libres y Sin Miedo”, que ayuda a las víctimas de la violencia de género.

Con el fin de recaudar fondos para la ONG Kubuka, para su proyecto de equipamientos deportivos en Zambia, patrocinamos en el reto deportivo del **cruce a nado del Estrecho de Gibraltar** por un invidente, el nadador Enhamed Enhamed, campeón paralímpico español, al que acompañó un directivo de Renovalia.

Ayudamos a las personas afectadas de Unión Hidalgo (Oaxaca, México) por el **catastrófico terremoto** de 2017. Suministramos recursos materiales y apoyo humanitario. Para atender las primeras necesidades de la población, proporcionamos agua, alimentos, asistencia médica, tiendas de campaña... y participamos en el desescombro y reconstrucción de viviendas con nuestra maquinaria.

En Aldea del Villar y Abejera (Ciudad Real), esponsorizamos **actividades sociales y culturales** para preservar

las antiguas tradiciones y promover la cultura regional.

En Renovalia contribuimos e incentivamos la movilidad sostenible. Por ello, hemos instalado un **punto de recarga para vehículos eléctricos** en nuestras oficinas de Villarrobledo (Albacete), disponible para todos los ciudadanos.

Con la participación de varios agentes sociales, como Cruz Roja, hospitales, bomberos y Protección Civil de las zonas en las que operamos, promovemos y organizamos **simulacros de crisis y evacuación** en casos de emergencia.

Colaboramos con el Programa de Inserción Laboral que Cruz Roja desarrolla en las Castilla La Mancha. Entre otras actividades, organizamos **visitas formativas** de los alumnos nuestra planta fotovoltaica “Casa del Ángel”.

En el pueblo de Unión Hidalgo (Oaxaca, México), son muchas las **mejoras de infraestructuras** que hemos llevado a cabo, como alumbrado de calles, de puentes y del recinto deportivo; instalación de drenaje de aguas residuales; pavimentación de vías y mantenimiento de carreteras. También hemos desarrollado actividades de **reforestación**, construcción de pozos y limpieza de

entornos naturales. Además, hemos construido un **campo de fútbol** para que sea utilizado por todos los niños de Unión Hidalgo. Nuestros programas educativos incluyen desde cursos de formación para mujeres en actividades regionales a la organización de eventos deportivos.

Para contribuir a paliar los efectos de la crisis provocada por el **COVID-19**, hemos atendido las peticiones, de los Ayuntamientos de las poblaciones en las que estamos presentes, de suministro **mascarillas para niños**. También distribuimos **equipos de protección** al personal de diversas residencias de mayores, así como a la población de varios municipios y a los empleados de los Ayuntamientos y centros de salud que nos lo solicitaron.

Desde el inicio de la pandemia, adoptamos medidas exhaustivas para **proteger la salud de nuestros empleados**. Entre otras, realización de test voluntarios de COVID-19 a los trabajadores y a sus familiares; implantación de protocolos de seguridad; entrega de equipos de protección, etc.

En el carnaval de Villar del Arzobispo (Valencia) Declarado Fiesta de Interés Turístico Autonómico, patrocinamos el **Primer Premio de Comparsa Infantil**.

Actuamos en múltiples frentes, desde fomentar el deporte inclusivo, a la construcción de infraestructuras y ayudas en situaciones de crisis



Renovalia colabora con **“Ciudad de la Esperanza”**, una organización que trabaja para mejorar la vida de personas que están en riesgo de exclusión social y conseguir que se integren en la sociedad. La organización está involucrada en muchas acciones, por ejemplo, el proyecto de Alfabetización Digital, el de la Escuela de Acogida, cursos de Manipulador de alimentos, etc.

En nuestras instalaciones y oficinas estamos sustituyendo toda la iluminación por **bombillas de bajo consumo**. En las oficinas de Villarrobledo, incluso reciben energía limpia de los paneles solares instalados en la azotea del edificio.

Renovalia se suministra, para sus instalaciones, de plantas de la **Fundación El Sembrador**, cuyo objetivo es promover la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social.



MISIÓN

VISIÓN

VALORES

COMPROMISOS

STAKEHOLDERS

ACCIONES
Y PROYECTOS

ANÁLISIS
DE IMPACTO



PERSONAS

Entre los valores de Renovalia, se incluye su compromiso con el bienestar de los empleados, con su seguridad y con la excelencia en el trabajo. Todo ello moldea nuestra Política de Recursos Humanos, porque las personas que forman parte de Renovalia son el activo más valioso de la Compañía. Su conocimiento y su experiencia van a ser determinantes para nuestro futuro.

IGUALDAD Y RESPETO

La política de Recursos Humanos de Renovalia se basa en la igualdad de oportunidades y el respeto de todas las personas.

Con el objetivo es mejorar las vidas de nuestros empleados y sus familias, promovemos la conciliación laboral y familiar.

Para favorecer el desarrollo profesional, gestionamos el talento, teniendo siempre en consideración los méritos de todos los profesionales de Renovalia y asegurándonos de que no se produce discriminación alguna.

SALUD Y SEGURIDAD

La salud y la seguridad de nuestros empleados es una prioridad, y por ello estamos siempre trabajando para mejorar las condiciones de trabajo y del entorno laboral.

Disponemos de controles para mitigar los riesgos de daños medioambientales, de seguridad y personales, que incluyen auditorías externas sobre el "Modelo de Calidad, Medio Ambiente, Salud y Seguridad laboral", y las correspondientes certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

Nuestra política de recursos humanos se basa en la igualdad de oportunidades y el respeto a todas las personas

Las mencionadas certificaciones garantizan:



La capacidad del Grupo Renovalia de proveer productos y servicios que cubran las necesidades de sus clientes, así como el cumplimiento de la legalidad vigente y de los requerimientos regulatorios, mediante la continua mejora de los procesos y las evaluaciones de conformidad. (ISO 9001)

El respeto al medioambiente y la reducción al mínimo del impacto medioambiental del Grupo Renovalia. (ISO 14001)

El establecimiento de mecanismos que reduzcan los riesgos laborales, aumenten el nivel de seguridad y conformen un entorno laboral lo más seguro posible. (ISO 45001)

Como parte de su Modelo de Calidad, Medioambiente, Salud y Seguridad Laboral, Grupo Renovalia ha diseñado e implementado una serie de controles de diversa naturaleza: políticas, procedimientos operacionales, controles específicos y formación.





ANÁLISIS DE IMPACTO

Para asegurarnos que nuestras acciones y proyectos, desarrollados bajo nuestras políticas de Responsabilidad Social Corporativa, están alineados con nuestros valores y compromisos y repercuten positivamente en nuestros Stakeholders,

realizamos periódicamente análisis de impacto. La matriz de impacto expuesta en este cuadro, resultado de dichos análisis, demuestra el modo en que se alinean nuestras acciones de RSC con dichos compromisos.

	Accionistas & Inversores	Empleados	Clientes	Proveedores	Comunidad	Administración Pública & Instituciones
Medioambiente						
Sociedad						
Personas						

- AUARA
- Lince
- Laguna Blanca
- Gavi
- Bardenas Reales
- Ciudad de la Esperanza
- Puertollano
- Aerogubiños
- Medidas COVID
- Canal de denuncia
- Puntos de recarga
- Torneo de Fútbol femenino
- Valtierra
- Unión Hidalgo
- H&S
- Código Ético
- OFG

Planta fotovoltaica
de Puertollano



COMUNICACIONES

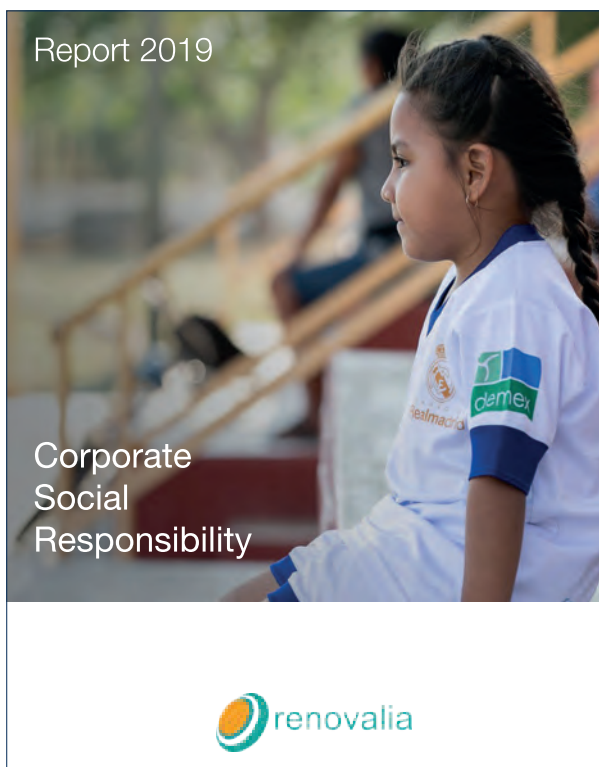
Sabemos de la importancia de comunicar nuestras acciones de RSC –“hay que hacerlo y contarlo”- y de comunicarnos con nuestros Stakeholders. Y por ello, hemos desarrollado unos canales de comunicación que consideramos adecuados. Son los siguientes:

INFORMES ANUALES DE RSC

El objetivo del Informe de RSC es dar a conocer todas las iniciativas que hemos llevado a cabo durante el año para el cum-

plimiento de nuestros compromisos de Responsabilidad Social y protección medioambiental, tanto en las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad como con las personas e instituciones con las que nos relacionamos.

A través de estos informes, también transmitimos los fundamentos y criterios que seguimos para desarrollar nuestros proyectos y acciones de RSC, e identificar el impacto en nuestros Stakeholders, el medioambiente, la sociedad y en aquellas personas a las que afecta la actividad de Renovalia.



*Usa el código QR para visualizar el Informe en smartphone o tablet

NEWSLETTERS RSC

Desde nuestra creación, en Renovalia hemos estado la vanguardia de estar continuamente en los grupos de interés con los que nos relacionamos y de compartir con ellos nuestros valores. Por este motivo, y siempre hemos basado a todas acciones de Responsabilidad Social desde nuestro origen, ha sido necesariamente cuando hemos desarrollado nuestro Programa de Responsabilidad Social Corporativa. La Responsabilidad Social es un compromiso común de todos los que formamos parte del equipo de Renovalia.

Con el objetivo de que todos conozcamos las acciones de Responsabilidad Social que se llevan a cabo, los informamos de ellas periódicamente a través de nuestros Newsletters de RSC. En este sentido, es importante especialmente la siguiente Newsletter, que trata fundamentalmente de las acciones relacionadas con la COVID-19.

Renovalia publica el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2020

LEER MÁS

Renovalia publica el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2020

LEER MÁS

Renovalia publica el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2020

LEER MÁS

Renovalia publica el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2020

LEER MÁS

Debido a nuestra situación extraordinariamente difícil, en Renovalia, y de acuerdo con nuestra comprensión de Responsabilidad Social Corporativa, hemos desarrollado nuestras propias estrategias para contribuir a paliar los efectos de esta crisis provocada por el COVID-19.

Hemos apoyado a las comunidades en las que operamos y hemos atendido los intereses de nuestros Stakeholders. Ante esta situación, hemos aplicado nuestros compromisos de Responsabilidad Social en diálogo con las instituciones de estas comunidades, atender sus requerimientos, proteger a sus miembros más vulnerables y a la población infantil, y salvaguardar la salud de nuestros empleados y sus familias.

En esta Newsletter os exponemos estas acciones actualizadas.

Actual de Renovalia frente a la crisis

Medidas adoptadas para empleados

Acciones con Instituciones Públicas

Acciones para la Comunidad

GaVI Premio Pírcos de Asturias

Convenio con Ayuntamiento de Vallarta

Protección de la biodiversidad

Acción social en México 2020

Renovalia publica el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2020

Firma del Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento de Puerto Blanco

Jornada "OGC" en Vallarta

Proyecto "La Ciudad que Queremos"

Buenas Prácticas Tributarias

Actividades de formación "OGC"

Proyecto "La Ciudad que Queremos"

Puntos de recarga eléctrica Renovalia



*Usa el código QR para visualizar la Newsletter en smartphone o tablet

COMUNICACIÓN CON TERCEROS

Para facilitar la comunicación con nuestros Stakeholders y Terceros en general, hemos habilitado el siguiente canal de comunicación:

communications.csr@renovalia.com

COMUNICACIÓN CON EMPLEADOS

Como parte de nuestra Política de Compliance y para que los empleados puedan comunicar cualquier tipo de irregularidad o conducta contraria a su código ético, hemos creado un canal de comunicación ("Whistleblower Channel"), en la siguiente dirección:

buzon.compliance@renovalia.com

COMUNICACIÓN CON INSTITUCIONES

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS

RENOVALIA ENERGY GROUP se encuentra adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias, aprobado por el Foro de Grandes Empresas de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Dicha adhesión va en línea con los valores de Renovalia, tales como la transparencia y la excelencia, entre otros.

Este Código, de libre adhesión por parte de todas las empresas, está basado en los principios de transparencia y confianza mutua entre la Agencia Tributaria y las empresas que se adhieren al mismo. De esta forma, el Grupo Renovalia ratifica su compromiso con la transparencia y la cooperación en la práctica fiscal. Como consecuencia de ello, se produce un aumento de la seguridad jurídica y una reducción de la litigiosidad.

ORGANISMOS PÚBLICOS

Participamos en foros, equipos de trabajo y comités periódicos con los Ayuntamientos e instituciones con los que realizamos acciones y proyectos de RSC, tanto para el diseño de éstos como para su desarrollo y supervisión continua.

Continuamos nuestro trabajo para intentar conseguir un mundo más justo y más sostenible.

Seguiremos con nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa porque creemos firmemente que con ellas hemos contribuido a **mejorar la vida de muchas personas**. La experiencia adquirida nos permite aumentar la eficacia de nuestro programa de RSC para obtener mejores resultados y contribuir, más y mejor, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 del “Pacto Mundial de Naciones Unidas”

Aumentaremos nuestra producción de energías limpias, para hacer **un planeta más sostenible** y para que las generaciones futuras aprovechen los recursos que generamos. España reúne las características necesarias para alcanzar en pocos años un nivel de **independencia energética** al alcance de muy pocos países de nuestro entorno. Por un lado disfruta de extraordinarias condiciones de **recurso eólico y solar**, y por otro lado de la **tecnología y el conocimiento** para poder transformar ese recurso natural en energía eléctrica limpia a un precio competitivo.

Resultaría imperdonable que dejáramos escapar esta oportunidad única de **liderar la revolución energética** que sin duda se va a desarrollar en los próximos años. La generación de energía eléctrica basada en combustibles fósiles va a ser sustituida por **generación eléctrica de origen renovable** a un ritmo muy superior al de otras revoluciones industriales que se han visto en el pasado.

En Renovalia, a través de nuestro proyecto **Nuestro Futuro es Nuestro**, nos comprometemos con el objetivo de **avanzar en la transición hacia la independencia energética** a través del desarrollo de plantas de generación de energía renovable y, de este modo, reducir la necesidad de importar combustibles fósiles.

Continuaremos cumpliendo con nuestros compromisos de Responsabilidad Social Corporativa y la defensa de los **intereses de nuestros Stakeholders**, con la mejora socioeconómica de las comunidades en las que estamos presentes, con el desarrollo de acciones sociales, así como con la difusión de la cultura de respeto y protección del medioambiente.

A través de nuestro proyecto **Our Future is Green**, continuaremos apostando por la formación de las personas, **en especial de los niños**, como un pilar indispensable para lograr una conciencia global por la protección del medioambiente.





RENOVALIA ENERGY GROUP
María de Molina 54, 9º
28006 Madrid, Spain
Tel.: +34 91 590 40 90
communications.csr@renovalia.com
www.renovalia.com

